

# Algemene verkoop voorwaarden webwinkel Dry-Bag Benelux

## Algemene Voorwaarden Webwinkel

Deze Algemene Voorwaarden zijn afgeleid van de Algemene Voorwaarden van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie. De Algemene Voorwaarden van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie zijn tot stand gekomen in overleg met de Consumentenbond in het kader van de Coördinatiegroep Zelfreguleringsoverleg (CZ) van de Sociaal-Economische Raad en zijn in werking getreden per 1 januari 2009. Hoewel Dry-Bag Benelux geen lid is van deze organisatie hanteert zij wel de opgestelde Algemene Voorwaarden van de Nederlandse Thuiswinkel Organisatie

### Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Ondernemer:** de natuurlijke of rechtspersoon welke producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
2. **Consument:** de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;
3. **Overeenkomst op afstand:** een door de Ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;
4. **Techniek voor communicatie op afstand:** middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat Consument en Ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen;
5. **Herroepingstermijn:** de termijn waarbinnen de Consument gebruik kan maken van zijn herroeping recht;
6. **Herroepingsrecht:** de mogelijkheid voor de Consument om binnen de herroepingstermijn af te zien van de overeenkomst op afstand;
7. **Dag:** kalenderdag;
8. **Duurzame gegevensdrager:** elk middel dat de Consument of Ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

## **Artikel 2 – Identiteit van de ondernemer**

Dry-Bag Benelux

Vestigingsadres: Sluispolderweg 8,  
1505 HK Zaandam

E-mailadres: info@dry-bag.nl

KvK-nummer: 34312555

Btw-identificatienummer: NL188559139B01

## **Artikel 3 – Toepasselijkheid**

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de Ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen Ondernemer en consument, ongeacht welke techniek voor communicatie wordt gebruikt.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de Consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de Ondernemer zijn in te zien en zij op verzoek van de Consument kosteloos worden toegezonden.
3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Consument op een eenvoudige manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, is het tweede lid van overeenkomstige toepassing en kan de Consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.
5. De toepasselijkheid van eventuele door koper gehanteerde algemene voorwaarden wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

## **Artikel 4 – Het aanbod**

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Consument mogelijk te maken. Als de Ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen dienen deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten te zijn.
3. Elk aanbod dient zodanige informatie te bevatten, dat voor de Consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:
  - de prijs inclusief belastingen;
  - de eventuele kosten van aflevering;
  - de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
  - het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
  - de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst;
  - de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn voor het gestand doen van de prijs;
  - de hoogte van het tarief voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het basistarief;
  - indien de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearhiveerd, op welke wijze deze voor de Consument te raadplegen is;
  - de wijze waarop de Consument voor het sluiten van de overeenkomst van door hem niet gewilde handelingen op de hoogte kan geraken, alsmede de wijze waarop hij deze kan herstellen voordat de overeenkomst tot stand komt;
  - de talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten;
  - de gedragscodes waaraan de Ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de Consument deze gedragscodes langs elektronische weg kan raadplegen; en
  - de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een overeenkomst die strekt tot voortdurende of periodieke aflevering van producten of diensten.
4. Het accepteren van een aanbod dan wel het doen van een bestelling houdt in dat de Consument de toepasselijkheid van deze voorwaarden aanvaardt.
5. Een aanbod geldt niet automatisch voor nabestellingen en/of toekomstige

opdrachten.

## **Artikel 5 – De overeenkomst**

1. Alle aanbiedingen van de ondernemer, al dan niet schriftelijk of mondeling gedaan, zijn vrijblijvend.
2. De overeenkomst tot koop en verkoop komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de Consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
3. Indien de Consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de Ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Het ontbreken van een dergelijke bevestiging kan niet worden beschouwd als een afwijzing van de bestelling. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, kan de Consument de overeenkomst ontbinden.
4. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de Ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de Consument elektronisch kan betalen, zal de Ondernemer daartoe de gebruikelijke en passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
5. De Ondernemer kan zich – binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de Consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de Ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
6. De Ondernemer zal bij aflevering van het product of dienst aan de Consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de Consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, bijsluiten:
  - a) het bezoekadres van de vestiging van de Ondernemer waar de Consument met klachten terecht kan;
  - b) de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de Consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
  - c) de informatie over bestaande service na aankoop en garanties;
  - d) de in artikel 4 lid 3 van deze voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij de Ondernemer deze gegevens al aan de Consument heeft verstrekt vóór de

- uitvoering der overeenkomst;
- e) de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
7. Indien de Ondernemer zich heeft verplicht tot het leveren van een reeks van producten of diensten is de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.
8. De Ondernemer is bevoegd om een door Consument geplaatste bestelling, ongeacht of deze elektronisch is geplaatst, binnen veertien (14) dagen na ontvangst geheel of gedeeltelijk af te wijzen, zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.

### **Artikel 6 – Herroepingsrecht bij levering van producten**

1. Bij de aankoop van producten heeft de Consument de mogelijkheid de overeenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende 14 dagen, ingaande op de dag na ontvangst van het product door of namens de Consument.
2. Tijdens deze termijn zal de Consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts in die mate uitpakken of gebruiken voor zover dat nodig is om te kunnen beoordelen of hij het product wenst te behouden. Indien hij van zijn herroepingsrecht gebruik maakt, zal hij het product met alle geleverde toebehoren en – indien redelijkerwijze mogelijk - in de originele staat en verpakking aan de Ondernemer retourneren, conform de door de Ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

### **Artikel 7 – Kosten in geval van herroeping**

1. Indien de Consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, komen ten hoogste de kosten van terugzending voor zijn rekening.
2. Indien de Consument een bedrag betaald heeft, zal de Ondernemer dit bedrag zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na de terugzending of herroeping, terugbetalen.

### **Artikel 8 – Uitsluiting herroepingsrecht**

1. Indien de Consument niet over een herroepingsrecht beschikt, zal dit door de Ondernemer duidelijk in het aanbod althans voor het sluiten van de overeenkomst worden vermeld.
2. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor producten:
  - a) die door de Ondernemer tot stand zijn gebracht overeenkomstig

- specificaties van de Consument;
  - b) die duidelijk persoonlijk van aard zijn;
  - c) die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden;
  - d) die snel kunnen bederven of verouderen.
3. Uitsluiting van het herroepingsrecht is slechts mogelijk voor diensten:
- a) waarvan de levering met uitdrukkelijke instemming van de Consument is begonnen voordat de herroepingstermijn is verstreken.

### **Artikel 9 – De prijs**

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW tarieven.
2. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
3. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de Ondernemer dit bedongen heeft en:
  - a) deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen;
  - b) of de Consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen tegen de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
4. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn in euro's en inclusief BTW, emballage en verzendkosten en andere door de overheid opgelegde heffingen, tenzij uitdrukkelijk anders wordt overeengekomen.

### **Artikel 10 – Conformiteit en Garantie**

1. De Ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
2. Een door de ondernemer, fabrikant of importeur als garantie aangeboden regeling doet niets af aan de rechten en vorderingen die de Consument ter zake van een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de Ondernemer jegens de Ondernemer kan doen gelden op grond van de wet en/of de overeenkomst op afstand.
3. De Ondernemer is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook die ontstaat doordat door Ondernemer geleverde producten na aflevering ondeugdelijk en/of verkeerd gebruikt worden. Dit behoudens de wettelijke regelgeving omtrent

productaansprakelijkheid.

4. De Consument dient het geleverde producten(en) na ontvangst onmiddellijk te controleren. Eventuele gebreken dient de Consument uiterlijk binnen 6 weken na ontdekking schriftelijk en gemotiveerd aan de Ondernemer te melden.
5. Indien het product een ontwerp-, materiaal- of fabricagefout vertoont heeft de koper recht op herstel of vervanging van het product. De koper heeft slechts recht op vervanging indien herstel van het product niet mogelijk is. De te vervangen en/of herstellen goederen moeten daartoe franco aan de Ondernemer worden gezonden. De Ondernemer wordt daarvan eigenaar.
6. Het aankoopbewijs (orderbevestiging) geldt als garantiebewijs.

### **Artikel 11 – Ongevraagde toezending**

1. Leveranties van producten en/of diensten worden uitsluitend gedaan op uitdrukkelijke bestelling van de consument.
2. Hetgeen wordt toegezonden mag door de Consument kosteloos worden teruggezonden, indien deze de zaak niet heeft besteld.

### **Artikel 12 – Levering en uitvoering**

1. De Ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de Consument aan de Ondernemer kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal de Ondernemer geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren indien niet een langere leveringstermijn is afgesproken. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de Consument hiervan uiterlijk één maand nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De Consument heeft in dat geval het recht om de bestelling zonder kosten te annuleren.
4. In geval van ontbinding conform het vorige lid zal de Ondernemer het bedrag dat de Consument betaald heeft zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na ontbinding, terugbetalen.
5. Indien levering van een besteld goed onmogelijk blijkt te zijn, zal de Ondernemer zodanige inspanningen verrichten als de redelijkheid en billijkheid met zich brengen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Ten laatste bij de bezorging zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een

vervangend artikel wordt geleverd. Bij vervangende artikelen kan de zichttermijn niet worden uitgesloten. De kosten van retourzending zijn voor rekening van het de Ondernemer.

6. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust tot het moment van bezorging aan de Consument bij de ondernemer, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Het aannemen van zaken van de Ondernemer door de vervoerder geldt als bewijs dat deze in uiterlijke goede staat verkeerden.
7. Indien het product/de goederen beschadigt raakt/raken tijdens het transport vanaf de Ondernemer naar de Consument is de aansprakelijkheid van de Ondernemer beperkt tot maximaal het bedrag dat door de vervoerder en/of dienst verzekeraard wordt vergoed.
8. Schade aan verpakking wordt niet gezien als productschade en de Ondernemer is niet aansprakelijk voor schade aan verpakking door transport.
9. Geringe afwijkingen met betrekking tot de overeengekomen gewichten, de afmetingen en/of samenstellingen (dat wil zeggen tien procent (10%) of minder dan de per Product in de relevante factuur vermelde gewichten, afmetingen en/of samenstellingen) worden door de Consument aanvaard.
10. De Ondernemer is bevoegd om de door haar te verrichten leveringen in gedeelten uit te voeren, zij zal geen verzendkosten hiervoor in rekening brengen behoudens de verzendkosten van de eerste levering.
11. Iedere levering van goederen door de Ondernemer aan de Consument geschiedt onder voorbehoud van de eigendom daarvan, totdat de koper al hetgeen heeft voldaan waartoe hij uit hoofde van deze overeenkomst is gehouden, daarbij inbegrepen vorderingen van de Ondernemer wegens tekortschieten van de Consument in de nakoming van onderhavige overeenkomst. Het eigendomsvoorbehoud heeft ook betrekking op leveringen van goederen krachtens een oudere of jongere overeenkomst dan die welke betrekking heeft op de zaken waarvan de eigendom door Ondernemer is voorbehouden.
12. Noodzakelijke emballage is bij de prijs inbegrepen en wordt niet teruggenomen. De noodzakelijkheid van het gebruik van emballage staat ter beoordeling van de Ondernemer.

### **Artikel 13 – Betaling**

1. De door de Consument verschuldigde bedragen dienen binnen veertien dagen na bezorging van het goed of in geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst na afgifte van de deze overeenkomst betreffende bescheiden, te worden voldaan, dan wel zoveel later als is overeengekomen.
2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag in algemene voorwaarden



nimmer een vooruitbetaling van meer dan 50% worden bedongen. Wanneer vooruitbetaling is bedongen, kan de Consument geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of aangaande het desbetreffende verzoek tot verlening van dienst(en), alvorens de bedongen vooruitbetaling heeft plaatsgevonden.

3. De Consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde gegevens onverwijld aan de Ondernemer te melden.
4. In geval van wanbetaling van de Consument heeft de Ondernemer behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de Consument kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.
5. Betaling door de Consument dient uitsluitend te geschieden in Euro, zonder verrekening, korting of opschorting.

#### **Artikel 14 – Intellectuele en industriële eigendomsrechten**

1. Consument dient alle intellectuele en industriële eigendomsrechten welke rusten op de door de Ondernemer geleverde producten geheel en onvoorwaardelijk te respecteren.

#### **Artikel 14 – Klachtenregeling**

1. De Ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bekwame tijd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de Consument de gebreken heeft geconstateerd.
3. Bij de Ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de Ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de Consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Indien de klacht niet in onderling overleg kan worden opgelost ontstaat een geschil dat vatbaar is voor de geschillenregeling.

#### **Artikel 15 – Geschillen**

1. Op overeenkomsten tussen de Ondernemer en de Consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen zullen worden berecht door een door Ondernemer aan te wijzen rechterlijke instantie.

3. Geschillen tussen de Consument en de Ondernemer over de totstandkoming of uitvoering van overeenkomsten met betrekking tot door dit bedrijf te leveren of geleverde producten en diensten, kunnen zowel door de Consument als door de Ondernemer worden voorgelegd aan een door Ondernemer aan te wijzen onafhankelijke intermediair.

#### **Artikel 17 – Branchegarantie**

1. In geval van surséance van betaling, schuldsanering, faillissement of bedrijfsbeëindiging van de Ondernemer is de nakomingsgarantie niet van toepassing.

#### **Artikel 18 – Conversie**

1. De nietigheid of vernietigbaarheid van één of meer van de bepalingen in deze Algemene Voorwaarden leidt niet tot nietigheid of vernietigbaarheid van de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden. Deze blijven onverminderd van kracht. Leverancier en Koper komen overeen om een eventuele nietige of vernietigbare bepaling te vervangen door een bepaling die wat betreft inhoud en strekking zoveel mogelijk overeenstemt met de nietige of vernietigbare bepaling.
2. Wanneer door Ondernemer gedurende korte of langere tijd al dan niet stilzwijgend afwijkingen van deze voorwaarden zijn toegestaan, laat dat onverlet haar recht alsnog directe en strikte naleving van deze Voorwaarden te eisen. U kunt nimmer enig recht doen laten gelden op grond van het feit dat Ondernemer deze voorwaarden soepel toepast.

#### **Artikel 18 Aanvullende of afwijkende bepalingen**

1. Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de Consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de Consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.